



## REGULAMIN

do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”

### §1

#### Podstawowa terminologia

Niniejszy „Regulamin do porozumienia o współpracy w ramach projektu Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”, zwany dalej „regulaminem”, jest integralną częścią do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”, zwanego dalej „porozumieniem”. „Projekt Normalny Kraj – Akcja Wyborcza” pilotowany przez partię Normalny Kraj, będzie zwany dalej „projektem”. Strona przystępująca do projektu będzie zwana w dalszej części „partnerem projektu”.

### §2

#### Akceptacja porozumienia w formie pisemnej

Akceptacja całości niniejszego regulaminu odbywa się poprzez złożenie podpisu lub podpisów w zależności kto reprezentuje stronę pod jego treścią i jest warunkiem koniecznym przystąpienia do projektu partnera (reprezentanta partii, stowarzyszenia, każdej innej formy organizacji lub osoby prywatnej).

W przypadku nieprzewidzenia w niniejszym regulaminie treści, które byłyby sprzeczne lub nieakceptowalne w związku z działalnością potencjalnego partnera lub z innych powodów byłyby niedopuszczalne przez niego, a nie będą rzutowały na dobro porozumienia i współpracy oraz dobro projektu, muszą zostać stosownie sformalizowane i wyodrębnione w treści porozumienia do akceptacji przez obie strony, podpisujące porozumienie.

*Regulamin*  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”

### §3

#### Sprawy organizacyjne i funkcjonowanie w ramach projektu

**Partnerzy projektu** podpisujący **porozumienie** są pod każdym względem zawsze suwerennymi i samodzielnie decydującymi podmiotami w ramach własnych organizacji, zachowując swoją tożsamość i charakter działań oraz ich ukierunkowanie, nie mniej jednak w ramach swoich działań muszą mieć zawsze na uwadze dobro projektu oraz wzajemne promowanie się i dbanie o wizerunek.

Każdy z **Partnerów projektu**, tak jak i organizacja którą reprezentuje zachowują całkowitą autonomiczność w doborze tematów i zagadnień jakimi chce się zajmować. Posiadają również pełną wolność w wyrażaniu opinii i prezentowaniu publikacji, pod warunkiem:

1. Zapewnienia kultury i zrozumiałości wypowiedzi (do której prowadzi zaniechanie używania przez **Partnera projektu** i jego organizację szkodliwych stereotypów).
2. Oraz nie dezinformowania odbiorców (poprzez zachowanie prawdziwości informacji, zgodnej z prawdą obiektywną).

### §4

#### Wzajemna promocja

W ramach wzajemnej promocji:

1. Strony zobowiązują się do nieodpłatnego umieszczenia logotypów jako **partnerzy projektu**.
2. Strony zobowiązują się do nieodpłatnego promowania na zarządzanych stronach internetowych, kanałach telewizyjnych, prasie itp. prowadzonych przez nich przedsięwzięć.
3. Strony zobowiązują się do partycypacji w kosztach w przypadku inicjatyw

Regulamin  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”

realizowanych wspólnie, w stosunku proporcjonalnym do zaangażowania lub po zawarciu umowy pisemnej na innych uzgodnionych warunkach.

## §5

### Zobowiązanie partnerów w formułowaniu i używaniu pojęć

Dla efektywnego współdziałania w ramach projektu oraz tworzenia rozwiązań, które mają skutecznie przybliżyć Nas do realizacji założonego celu (dążenie do niepodległości wewnętrznej i zewnętrznej Narodu Polskiego) każdy Partner projektu zobowiązuje się do tego, aby w publikacjach, audycjach, wideoprezentacjach, debatach etc. (publikowanych zarówno w ramach projektu, jak i w ramach własnej organizacji, którą reprezentuje) wyzbywać się używania stereotypów na rzecz pojęć, które potrafi zdefiniować:

1. Dlatego decydujemy się na przestrzeganie poniższych zasad:
  - a. używamy tylko słów, które potrafimy zdefiniować (niektóre stereotypy po zdefiniowaniu mogą stać się pojęciami),
  - b. unikamy używania „stereotypów szkodliwych”,
  - c. od współrozmówców mamy prawo wymagać zdefiniowania stereotypów, jeśli współrozmówcy takowymi się posługują,
  - d. w debacie publicznej powinniśmy domagać się od innych rozmówców podawania definicji słów, które mogą być stereotypami (jest to metoda obrony przed manipulacją ze strony innych uczestników rozmowy),
  - e. nie atakujemy nikogo stereotypami, szczególnie ad personam (nie żądamy rozliczania osób, lecz pokazujemy błędy systemu, które należy usunąć).
2. Za najważniejszy „stereotyp szkodliwy”, jakiego chcemy unikać, uważamy podział **Prawica / Lewica**. Zamiast tego proponujemy używanie zestawienia pojęć **Patriotyczny / Kosmopolityczny**.
3. Definiujemy przy tym, że:

*Regulamin*  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
**Normalny Kraj – Akcja Wyborcza**”

- a. **Stereotypy** - to słowa które będąc nazwami doniosłych społecznie obiektów lub zjawisk, mają silny charakter wartościujący, a efektem ich użycia jest wywołanie u ludzi określonych (często skrajnie pozytywnych lub negatywnych) emocji. Stereotyp zawiera minimum informacji, a maksimum ładunku emocjonalnego,
- b. **Pojęcia** - to słowa, które bazują na definicji, dzięki czemu mogą precyzyjnie opisywać zjawiska i obiekty będące tematem dyskusji - przy minimalnym pobudzeniu emocjonalnym. Pojęcie zawiera maksimum informacji i minimum ładunku emocjonalnego, przez co pozwala uniknąć niepotrzebnej agresji,
- c. **Stereotypy szkodliwe** - to takie stereotypy, które obrażają innych lub dezinformują odbiorców,
- d. **Stereotypy użyteczne** - to takie stereotypy, które po zdefiniowaniu mogą stać się pojęciami,
- e. **Patriotyczny** (np. działacz) - to taka osoba, który swoje działania podejmuje w interesie danego (w tym przypadku polskiego) Narodu i Ojczyzny (o takich działaniach wnioskujemy na bazie konkretnych czynów, a nie tylko słownych deklaracji danej osoby),
- f. **Kosmopolityczny** - to taki, którego działania podporządkowane są interesowi zewnętrznego organizatora, przez co może on działać na niekorzyść danego (w tym przypadku polskiego) Narodu i Ojczyzny.

## §6

### Transparentność w dbaniu o wizerunek

Dla zachowania transparentności zgadzamy się:

1. W razie wątpliwości dotyczących prawidłowego użycia pojęć w ramach projektu oraz w ramach własnej działalności **Partnera projektu** lub na prośbę któregośkolwiek z członków Rady, Zarządu lub Działu Wizerunkowego na poddanie się wewnętrznej ewaluacji przeprowadzonej na bazie materiału źródłowego.

*Regulamin*  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
**Normalny Kraj – Akcja Wyborcza**”

2. Zastosowanie się do zaleceń Działu Wizerunkowego poprzez sprostowanie medialne we własnych środkach i tych co braliśmy udział oraz na nie powielanie danego stereotypu w przyszłości i na doskonaleniu swojej wiedzy w temacie „stereotypów”.

## §7

### **Etyka postępowania**

Za działanie nieetyczne uznajemy okłamywanie (m.in. poprzez dezinformowanie) odbiorców. Dla zachowania prawdziwości informacji (zgodność informacji z obiektywną prawdą) zobowiązujemy się do tego, aby:

1. Własne twierdzenia popierać dowodami (najlepiej w postaci materiałów źródłowych lub rzeczywistych danych statystycznych, np. GUS).
2. Unikać powoływania się na informacje niesprawdzone (prawdziwość możemy stwierdzić, jeśli pozytywnie zweryfikujemy informację – na podstawie komunikatów z co najmniej dwóch niezależnych od siebie źródeł).
3. Nie stosować informacji fałszywych (niezgodnych z prawdą obiektywną/materialną).
4. Od współrozmówców w debacie wymagać podania źródła danej informacji (jest to metoda obrony przed manipulacją ze strony innych uczestników rozmowy).
5. Jeśli znamy materiał, który fałszyfikuje informację (stwierdza fałszywość informacji) podawanej przez współrozmówcę, zobowiązujemy się do pokazania tego faktu poprzez podanie kontrinformacji sprzecznej z postulowaną przez współrozmówcę.
6. Nie atakować nikogo ad personam (przy czym merytoryczna dyskusja, oparta na rzeczywistych dowodach nie jest traktowana jako atak).

## §8

### **Rozwiązanie w przypadku braku transparentności w tworzeniu wizerunku oraz nieetycznym postępowaniu**

W przypadku uporczywego (co najmniej trzykrotnego) użycia tego samego stereotypu, pomimo upomnień ze strony Działu Wizerunkowego, **Partnerzy projektu** łamiący ustalone zasady zostają bezzwłocznie wykluczeni z uczestnictwa i działań w strukturze **projektu**.

## §9

### **Licencjonowanie rozwiązań**

Wszystkie rozwiązania i pomysły wypracowane w ramach **projektu**, posiadają licencję „Creative Commons CC BY 4.0” i mogą być dowolnie wykorzystywane przez wszystkich **Partnerów projektu**, nawet po odejściu lub wykluczeniu z **projektu** podmiotu będącego twórcą danego rozwiązania. Aby posługiwać się takimi rozwiązaniami i pomysłami zgodnie z prawem autorskim, należy jedynie wymienić źródło jego pochodzenia, czyli **Projekt Akcja Wyborcza Polaków** pod patronatem partii **Normalny Kraj** i odpowiedni rok jej powstania.

W/w licencjonowanie może zostać zabronione jeżeli były **partner projektu** będzie działał na szkodę projektu lub patrona projektu, czyli partii **Normalny Kraj**.

## §10

### **Publikacje i umieszczanie treści w mediach**

- Partnerzy projektu** zobowiązują się do przestrzegania wzajemnych zasad etycznych w prowadzonych przez siebie mediach.
- Partnerzy projektu** zastrzegają sobie pełne prawo do zarządzania i administrowania swoimi mediami.

*Regulamin*  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
**Normalny Kraj – Akcja Wyborcza**”

## §11

### Sprawy biznesowe

1. Strony zobowiązują się do pełnego informowania o realizowanych przedsięwzięciach biznesowych, szkoleniowo-treningowych, edukacyjnych, medialnych i doradztwa, realizowanych wspólnie w ramach **projektu**.
2. Strony indywidualnie podejmują decyzje w sprawie zaangażowania w/w przedsięwzięcia informując o statusie i stopniu zaangażowania w formie poczty elektronicznej używając stałych adresów mailowych kierując je do osób funkcyjnych.
3. **Partnerzy projektu** dają wzajemnie możliwość do załączania własnych opracowań w środkach medialnych partnerów, jednakże czynność może być dokonana po wcześniej wyrażonej zgodzie zarządzającego stroną internetową i co najmniej jednej osoby z zarządu lub specjalnie wyznaczonej osoby funkcyjnej do nadzoru nad treściami. **Porozumienie** w/s w formie musi zostać zawarte w formie poczty elektronicznej używając stałych adresów mailowych lub pisemnie pomiędzy właściwymi pełnomocnikami.

## §12

### Ochrona danych osobowych

1. Strony przystępujące do projektu stają się osobami publicznymi, ze względu na charakter projektu i używanie ich danych osobowych imienia oraz nazwiska publicznie będzie w pełni uzasadnione przez **partnerów projektu**, jak i też ich zdjęć lub filmów z różnego rodzaju działalności publicznej.
2. Inne dane osobowe niż wymienione w pkt. 1 będą tylko i wyłącznie na użytek wewnętrzny **partnerów projektu**.
3. **Partnerzy projektu** zobowiązują się do wzajemnej ochrony danych osobowych, zgodnie z ustawą z 1997 r o ochronie danych osobowych z późn. zm. i rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z 2016 roku.
4. **Partnerzy projektu** zastrzegają sobie prawo do zakładania kont użytkownika tylko

Regulamin  
do „Porozumienia o współpracy w ramach projektu:  
Normalny Kraj – Akcja Wyborcza”

pełnych imion i nazwisk.

5. **Partnerzy projektu** zabraniają używania przezwisk, pseudonimów, aliansów, przydomków, nazw osób publicznych oraz używania nazw powszechnie uważanych za obraźliwe.

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis

.....  
Imię i Nazwisko  
Podpis